

Nr. 026/2017



RAPORT DE EVALUARE

- Imobilizari corporale
- Imobilizari necorporale
- Imobilizari financiare
- creante

Proprietar : PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective

**Cod unic de înregistrare: 4747298 (RO)
Nr. ORC: J40/20632/1992**

Utilizatori desemnati :

- **Administratorul judiciar MAESTRO SPRL – FILIALA BUCURESTI**
- **ADUNAREA CREDITORILOR – Dosarul 29419/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti - Sectia VII Civila**

**Evaluator : QUANTUM EVALUARI S.R.L.
Membru corporativ ANEVAR, autorizatie 0284**

mai 2017

Catre:

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective, prin administrator judiciar MAESTRO S.P.R.L- FILIALA BUCURESTI in calitate de Client si utilizator desemnat
si

Utilizatorii desemnati – ADUNAREA CREDITORILOR – Dosarul 29419/3/2015, aflat pe rolul Tribunalului Bucuresti - Sectia VII Civila

Stimati parteneri,

Ca urmare a solicitarii dumneavoastra, va transmitem Raportul de evaluare pentru bunurile imobilizari corporale, imobilizari necorporale si imobilizari financiare din patrimoniul debitoarei **PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective**

Conform contractului incheiat intre evaluator si client, precum si a conventiei cu utilizatorii desemnati, am procedat la analiza documentelor, inspectarea bunurilor de evaluat, prelucrarea datelor, cercetare de piata specifica si apoi la estimare de valori si redactare Raport.

Concluziile Raportului au la baza Standardele ANEVAR si metodologia specifica. Lucrarea nu trebuie interpretata ca opinie asupra corectitudinii unei tranzactii reale sau propuse. In elaborarea lucrarii au fost luati in considerare toti factorii care au influenta asupra proprietatii, nefiind omisa deliberat nicio informatie relevanta.

Valorile estimate sant valabile la data evaluarii. Raportul este elaborat in concordanta cu conditiile economice, fiscale, juridice si politice existente la data evaluarii.

Va multumim ca ati apelat la serviciile noastre de evaluare si va stam la dispozitie pentru a dezvolta impreuna aplicatii ulterioare.

Cu stima,

Alic Deli Maria,

Evaluator Autorizat, Membru ANEVAR (Legitimatie nr.10101)
Administrator al QUANTUM EVALUARI SRL , membru corporativ ANEVAR – aut.
0284




1 CUPRINS

Sinteza Raportului de Evaluare.....	pg.4
I. Termenii de referinta ai evaluarii	pg.6
1. Identificarea și competența evaluatorului	pg.6
2. Identificarea clientului și a oricărui alți utilizatori desemnați.....	pg.6
3. Scopul evaluării	pg.6
4. Identificarea activelor sau a datoriei supuse evaluării	pg.6
5. Tipul valorii.....	pg.6
6. Data evaluării	pg.7
7. Documentarea necesară pentru elaborarea evaluării	pg.7
8. Natura și sursa informațiilor pe care se va baza evaluarea.....	pg.7
9. Ipoteze și ipoteze speciale.....	pg.7
10. Restricții de utilizare, difuzare sau publicare	pg.8
11. Declarația conformității evaluării cu standardele de evaluare ANEVAR.....	pg.9
12. Descrierea raportului	pg.9
II. Prezentarea datelor	pg.9
1. Identificarea bunurilor subiect. Descrierea juridică	pg.9
2. Date despre amplasare.....	pg.9
3. Descrierea bunurilor.....	pg.10
4. Participații, împrumuturi.....	pg.15
5. Creanțe	pg.16
6. Cea mai bună utilizare	pg.16
III. Analiza pieței bunurilor subiect.....	pg.16
1. Definiția pieței specifice.....	pg.16
2. Cererea potențială și efectivă.....	pg.17
3. Oferta concurențială.....	pg.17
4. Echilibrul pieței.....	pg.18
IV. Analiza datelor.....	pg.18
1. Abordarea prin piață	pg.18
2. Abordarea prin venit.....	pg.20
3. Abordare prin cost	pg.20
4. Evaluarea creanțelor	pg.21
V. Analiza rezultatelor și concluzia asupra valorii.....	pg.29
VI. Anexe raport.....	

SINTEZA RAPORTULUI DE EVALUARE

Evaluator	QUANTUM EVALUARI SRL,																		
Autorizatie	Membru corporativ ANEVAR (Autorizatie 0284, valabila 2017)																		
Asigurare	50.000 EUR/polita cu valabilitate 01.01.2017 – 31.12.2017																		
Bunuri evaluate	<p>1. Imobilizari corporale – mijloace fixe conturi 212,2131,2133,2141,2142</p> <p>2. Imobilizari necorporale – licente si marci</p> <p>3. Imobilizari financiare – parti sociale detinute la alte societati, imprumuturi acordate</p> <p>4. Creante – clienti, furnizori debitori, garantii, debitori diversi</p>																		
Proprietar	<p>PJ: PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective</p> <p>Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Cladirea 20, Etaj 7, Camera 1, Sector 2, Bucuresti</p>																		
Utilizatori desemnati	Administrator judiciar MAESTRO SPRL – FILIALA BUCURESTI si creditorii in DOSAR 29419/3/2015 pe rolul Tribunalului Bucuresti - Sectia VII Civila																		
Data inspectiei	Februarie - martie 2017																		
Data evaluarii	31.12.2016																		
Curs de schimb	1 EURO = 4,5411 LEI, afișat BNR la data de 31.12.2016																		
Scopul evaluarii	Pentru informarea utilizatorilor desemnati , privind valoarea de piata a activelor mentionate la art. 2.1, din Contractul de prestari servicii nr. 3/2017, potrivit prevederilor art. 61 din Legea 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolventei si de insolventa																		
Tipul valorii	<p>Valoarea de piata , definita :</p> <p><i>"Suma estimata pentru care un activ sau o datorie ar putea fi schimbat(a) la data evaluarii, intre un cumparator hotarat si un vanzator hotarat, intr-o tranzactie nepartinitoare, dupa un marketing adecvat si in care partile au actionat fiecare in cunostinta de cauza, prudent si fara constrangere"</i></p>																		
Ipoteze sau conditii legate de drepturile evaluate	bunurile s-au evaluat in acceptiunea drepturilor de proprietate depline, integrale, negrevate de sarcini si obligatii																		
Valori de piata estimate - fara TVA	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">1-IMOBILIZARI CORPORALE</td> <td style="text-align: right;">936.833 euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">Din care - MIXER VIDEO - nr. inv. 950</td> <td style="text-align: right;">2.550 euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">- SUMME AVID UNITY ISIS MEDIA NET, nr. inv. 1621</td> <td style="text-align: right;">5.506 euro</td> </tr> <tr> <td>2-IMOBILIZARI NECORPORALE</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">2.1 Marca Prima TV</td> <td style="text-align: right;">între 2.720.000 - 3.460.000 euro</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">2.2 Alte Active necorporale identificabile*</td> <td style="text-align: right;">1.143.454 euro</td> </tr> <tr> <td>3-IMOBILIZARI FINANCIARE(participatii)</td> <td style="text-align: right;">0 euro</td> </tr> <tr> <td>4-CREANTE IMOBILIZATE (imprumuturi + garantii)</td> <td style="text-align: right;">317.845 euro</td> </tr> <tr> <td>5-CREANTE DIVERSE</td> <td style="text-align: right;">3.762.055 euro</td> </tr> </table>	1-IMOBILIZARI CORPORALE	936.833 euro	Din care - MIXER VIDEO - nr. inv. 950	2.550 euro	- SUMME AVID UNITY ISIS MEDIA NET, nr. inv. 1621	5.506 euro	2-IMOBILIZARI NECORPORALE		2.1 Marca Prima TV	între 2.720.000 - 3.460.000 euro	2.2 Alte Active necorporale identificabile*	1.143.454 euro	3-IMOBILIZARI FINANCIARE(participatii)	0 euro	4-CREANTE IMOBILIZATE (imprumuturi + garantii)	317.845 euro	5-CREANTE DIVERSE	3.762.055 euro
1-IMOBILIZARI CORPORALE	936.833 euro																		
Din care - MIXER VIDEO - nr. inv. 950	2.550 euro																		
- SUMME AVID UNITY ISIS MEDIA NET, nr. inv. 1621	5.506 euro																		
2-IMOBILIZARI NECORPORALE																			
2.1 Marca Prima TV	între 2.720.000 - 3.460.000 euro																		
2.2 Alte Active necorporale identificabile*	1.143.454 euro																		
3-IMOBILIZARI FINANCIARE(participatii)	0 euro																		
4-CREANTE IMOBILIZATE (imprumuturi + garantii)	317.845 euro																		
5-CREANTE DIVERSE	3.762.055 euro																		
Preturi obtenabile la vanzare fortata	<p>Pentru bunurile mobile subiect, preturile obtenabile (estimare fara cuantificare) in conditii de vanzare fortata, pot suferi reduceri cu pana la 40% pentru aparatura si echipamente si cu pana la 25% pentru autovehicule.</p> <p>La expunere la vanzare in bloc, decotarea poate fi mai mare, ajungand</p>																		

	la 50-60 % pentru aparatura si echipamente si la 40 %, pentru autoturisme.
	<p>QUANTUM EVALUARI SRL Membru corporativ ANEVAR, autorizatia 0284/2017</p>   

*Vezi explicații în raport

Tip activ	Valoare contabila (lei)	Ajustari (lei)	Valoare de piata estimata (lei)	Observatii
Licente achizitionate si Productii locale (inclusiv provizioanele contabile)	3.591.578	6.362.592	480.973	O serie de emisiuni sau licente achizitionate de Societate nu se vor mai difuza, fie datorita faptului ca ar genera pierderi (caz in care valoarea acestora a fost diminuată cu 100%), fie datorita faptului ca Societatea se afla in imposibilitatea tehnica si financiara de a realiza aceste emisiuni (caz in care aceste licente si emisiuni au primit doar o valoare reziduala de 20%)
Produce software	7.223	0	7.223	nu sunt necesare ajustari
Filme	5.349.960	2.428.599	2.921.361	Societatea intentioneaza sa treaca la capitolul pierderi o serie de filme care nu se mai difuzeaza (2.428.599 lei).Nu a fost atribuita nicio valoare acestor filme
Filme in curs de difuzare	1.755.698	0	1.755.698	nu sunt necesare ajustari
Taxe si inregistrari marci	198.756	171.471	27.285	au fost mentinute doar acele cheltuieli care sunt aferente emisiunilor care se intentioneaza a se mai difuza
TOTAL	10.903.215		5.192.540	

**Lista filmelor care se vor trece pe pierderi

Distributor	Titlu	Data Expirare	Valoare (lei)
WARNER	GRUMPIER OLD MEN	30.apr.17	100.524
THE SPANISH RAPTACK SRL	LO IMPERDONABLE	31.mai.17	220.447
WARNER	FALLING DOWN	05.iun.17	102.059
TRT	RESURRECTION (SEZON 1 - 70 EPISOADE)	31-Aug-17	1.412.787
WARNER	MOLLY: AN AMERICAN GIRL	31.aug.17	17.577
WARNER	THICKER THAN BLOOD	31.aug.17	17.577
JEEWA	UNDERCOVER (sezon 1 - 12 episoade)	23-Sep-17	98.088
JEEWA	UNDERCOVER (sezon 2 - 12 episoade)	23-Sep-17	98.088
Illirios 6	Sympathy for delicious	1-Nov-17	49.952
WARNER	AGATHA CHRISTIE - A LIFE IN PICTURES	30-Nov-17	17.577
Spyglass	The Vow	9-Aug-18	293.923
TOTAL			2.428.599

I. TERMENII DE REFERINTA AI EVALUARII

1. Identificarea și competența evaluatorului

Lucrarea este efectuată de QUANTUM EVALUARI SRL , Membru corporativ ANEVAR, autorizatia 0284/2017.

Declarăm ca opiniile și concluziile din prezentul Raport sunt obiective și imparțiale.

Declarăm ca nu avem nici un interes actual sau de perspectivă pentru bunurile mobile care fac obiectul acestui Raport de evaluare și declinăm orice legătură sau implicare importantă cu subiectul evaluării sau cu partea care a comandat evaluarea. Tariful pentru prestarea serviciului de evaluare nu depinde de nici un acord, aranjament sau înțelegere care să confere prestatorului sau unei persoane afiliate sau implicate cu acesta un stimul financiar pentru concluziile exprimate în evaluare.

Prezentul Raport de evaluare a fost realizat în conformitate cu Standardele ANEVAR

2. Identificarea clientului și a oricărui altii utilizatori desemnați

Client PJ: **PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective** , prin **Administrator judiciar MAESTRO SPRL – FILIALA BUCURESTI**

Utilizatori desemnați :

Administrator judiciar MAESTRO SPRL – FILIALA BUCURESTI și creditorii în DOSAR 29419/3/2015 pe rolul Tribunalului București - Secția VII Civilă

3. Scopul evaluării

Evaluarea este realizată Pentru informarea utilizatorilor desemnați , **privind valoarea de piață a activelor menționate la art. 2.1, din Contractul de prestări servicii nr. 3/2017, potrivit prevederilor art. 61 din Legea 85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență.**

Prezenta evaluare nu va fi utilizată în afara contextului, sau pentru alte scopuri decât cel declarat.

4. Identificarea bunurilor supuse evaluării

Obiectul evaluării este constituit din :

1. Imobilizări corporale – mijloace fixe conturi 212,2131,2133,2141,2142

2. Imobilizări necorporale – licențe și mărci

3. Imobilizări financiare – părți sociale deținute la alte societăți,

4. Creanțe – clienți, furnizori debitori, garanții, debitori diverși

Drepturi de proprietate – PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective

5. Tipul valorii

Se estimează **Valoarea de piață**. Aceasta este definită ca: *"Suma estimată pentru care un activ sau o datorie ar putea fi schimbat(a) la data evaluării, între un cumpărător hotărât și un vânzător hotărât, într-o tranzacție nepartinitoare, după un marketing adecvat și în care părțile au acționat fiecare în cunoștința de cauză, prudent și fără constrângere"*.

Valorile estimate nu vor conține TVA.

6.Data evaluarii:

Data inspectiei:

- perioada februarie - martie 2017. **Inspectia imobilizarilor corporale** s-a realizat de catre evaluator autorizat Marinel Plesa, legitimatia 15275, in prezenta reprezentantilor desemnati de catre administratorul special al firmei debitoare, respectiv dl. Sgondea Dorel si Froicu Romeo .

Data evaluarii: 31.12.2016

Data finalizarii raportului: Forma scrisa a raportului a fost finalizata in 26.05.2017.

7.Documentarea necesara pentru elaborarea evaluarii

Evaluarea se bazeaza exclusiv pe informatiile si documentele furnizate de catre proprietarul bunurilor analizate, impreuna cu informatii culese din piata specifica si la inspectia vizuala, fara a se intreprinde verificari sau investigatii suplimentare.

Cu exceptia aspectelor reliefate in raport la capitoul ipoteze si ipoteze speciale, nu au existat limitari sau restrictii referitoare la inspectia, documentarea si analizele necesare pentru scopul declarat al evaluarii.

8.Natura și sursa informatiilor pe care se va baza evaluarea

Informatiile utilizate in raport au fost preluate din surse diferite.

- informatiile referitoare la dreptul de proprietate, starea functionala si tehnica a activelor, preturile si datele de achizitionare, modul de utilizare si de mentenanta al bunurilor au fost furnizate de catre client prin reprezentatii sai delegati la inspectie.
- informatiile referitoare la datele de piata s-au preluat din mass-media, site-uri de publicitate specializate cu acoperire internationala ;
- informatiile generale referitoare la rentabilitatea asteptata, preturi, proiecte si costuri de investitii a unor proprietati similare au fost preluate din studiile pentru Romania ale unor companii multinationale de consultanta;

Alte informatii necesare existente in bibliografia de specialitate, respectiv:

- Standardele de evaluare ANEVAR, valabile la data evaluarii;
- Suporturi de curs si seminarii de pregatire continua publicate de ANEVAR si IROVAL;
- Bibliografie ANEVAR si IROVAL;

Informatia furnizata de catre terti este considerata de incredere, dar nu i se acorda garantii pentru acuratete.

9. Ipoteze și ipoteze speciale

Ipoteze:

In realizarea raportului au fost luate in considerare urmatoarele aspecte care sunt general acceptate ca fapte, in mod rezonabil, in contextul evaluarii, fara a fi in mod specific documentate sau verificate:

Aspectele juridice:

- evaluarea se bazeaza pe informatiile si documentele in forma necertificata, asa cum acestea au fost furnizate de catre proprietar prin reprezentantii sai si au fost prezentate fara a se intreprinde verificari sau documentari suplimentare.
- drepturile de proprietate analizate au fost considerate depline, valabile si marketabile. Bunurile mobile au fost evaluate si considerate ca fiind libere de sarcini.

Aspecte fizice si tehnice:

- Bunurile mobile au fost evaluate, fiecare, in ipoteza in care functionalitatea , starea tehnica, modul de utilizare, au fost considerate conform cu informatiile prezentate de reprezentantii clientului , clientul a dorit estimarea valorilor in aceste ipoteze.
- Evaluarea s-a facut in ipoteza in care starea bunurilor nu s-a modificat intre data evaluarii si data inspectiei, ipoteza confirmata de catre client.

Caracteristici:

- nu s-au inspectat acele parti care sunt acoperite, neexpuse sau inaccesibile, acestea fiind considerate in starea tehnica precizata, conform informatiilor primite de la proprietar ;
- acest raport nu trebuie inteles ca ar valida integritatea bunurilor si caracteristicile lor fizico-tehnice;

Mediu:

- din informatiile detinute de catre evaluator si din discutiile purtate cu reprezentantul proprietarului, nu exista nici un indiciu privind existenta unor contaminari naturale sau chimice care afecteaza valoarea bunurilor evaluate sau valoarea proprietatilor vecine.
- evaluatorul nu are cunostinta de efectuarea unor inspectii sau a unor rapoarte care sa indice prezenta contaminantilor sau materialelor periculoase si nici nu a efectuat documentari speciale in acest sens; valorile sunt estimate in ipoteza ca nu exista asa ceva.
- daca se va stabili ulterior ca bunurile sant contaminate acestea ar putea duce la diminuarea valorii raportate.

Metodologie:

- scopul prezentei evaluari , starea bunurilor , a stat la baza selectarii metodelor de evaluare utilizate si a modalitatilor de aplicare a acestora, astfel ca valorile rezultate sa conduca la estimarea cea mai probabila a valorii in conditiile tipului valorii selectate;
- evaluatorul considera ca premisele utilizate in aplicarea metodelor au fost rezonabile in contextul informatiilor ce sunt disponibile la data evaluarii;

Consultanta viitoare:

- evaluatorul, prin natura muncii sale, nu este obligat sa ofere in continuare consultanta sau sa depuna marturie in instanta relativ la proprietatea in chestiune.

Alte date:

- evaluatorul a utilizat in estimarea valorii numai informatiile pe care le-a avut la dispozitie existand posibilitatea existentei si a altor informatii de care evaluatorul nu avea cunostinta. In cazul aparitiei altor documente legale care sa ateste alte informatii decat cele utilizate de catre evaluator, acesta isi rezerva dreptul de a modifica prezentul raport de evaluare in concordanta cu noile informatii. Evaluatorul nu isi asuma nici o responsabilitate in cazul mentionat anterior.
- raportul de evaluare este valabil in conditiile economice, fiscale, juridice si politice de la data intocmirii sale.

Ipoteze speciale:

- cu toate ca echipamentul **SUMME AVID UNITY ISIS MEDIA NET – nr. inventar 1621, valoare inventar 675.779 lei, este utilizat integrat cu echipamentele (servere) si softurile cu numerele de inventar 1632,1633,1634,1635,1636,1637,1638,1651 si 1860 , evaluarea a fost facuta individual, doar pentru echipamentul sechestrat.**

10.Restrictii de utilizare, difuzare sau publicare

Nici prezentul raport, nici parti ale sale, in special concluzii referitoare la valori, identitatea evaluatorului, nu trebuie publicate sau mediatizate fara acordul prealabil al evaluatorului.

Neachitarea valorii integrale a onorariului mentionat in contractul de prestari servicii ce are ca obiect prezentul raport de evaluare, exonereaza pe evaluator de orice obligatie sau raspundere privind raportul de evaluare si duce la interdictia beneficiarului si a oricaror utilizatori desemnati de utilizare a raportului.

11.Declararea conformitatii evaluarii cu standardele de evaluare ANEVAR

Evaluarea s-a realizat in concordanta cu prevederile din Standardele de evaluare ANEVAR:

SEV100 – Cadrul general

SEV101 – Termenii de referinta ai evaluarii

SEV102 – Implementare

SEV103 – Raportare

SEV 210 – Active necorporale

SEV 220 – Masini, echipamente si instalatii

GEV 620 – Evaluarea bunurilor mobile de natura masinilor, echipamentelor , instalatiilor si stocurilor.

12.Descrierea raportului

Lucrarea este structurata dupa cum urmeaza:

- rezumatul faptelor principale si al concluziilor importante, certificarea evaluatorului;
- termenii de referinta ai evaluarii, elemente cu caracter specific care delimiteaza modul de abordare al evaluarii;
- prezentarea datelor, descrierea bunurilor, situatia juridica si analiza pietei specifice;
- analiza datelor, analiza celei mai bune utilizari si abordarile in evaluare;
- reconcilierea rezultatelor si opinia evaluatorului, justificarea selectarii valorii si opinia finala a evaluatorului asupra valorii de piata a bunurilor;
- anexe de calcul, argumente suplimentare care stau la baza estimarii valorii de piata a bunurilor evaluate, documentele de proprietate, date de piata, fotografii,etc.

II PREZENTAREA DATELOR

1. DESCRIEREA JURIDICA

S-a evaluat dreptul integral, al actualului proprietar, asa cum rezulta din urmatoarele documente primite in copie necertificata, in scop raport, fara a fi prezentate originalele documentelor – prezentate in anexa la raport:

- lista inventar bunuri insusita de catre administratorul judiciar.
- Proces- Verbal de Sechestru pentru bunuri mobile, nr. 661/11.08.2015 emis de ANAF, DGAMC
- Lista participatiilor detinute, imprumuturi acordate
- Sold cont clienti

2. DATE DESPRE AMPLASAREA BUNURILOR MOBILE EVALUATE

Bunurile mobile evaluate se aflau la data inspectiei in :

- Studioul Berceni – B-dul Berceni, nr. 104 H, Sector 4, Bucuresti
- Cladirea 20 Et 7, si Cladirea 17 ,din Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, Sector 2, Bucuresti – Complex IRIDE
- Sediul Soala de Televiziune, str. B. Vacarescu, nr. 162, Bucuresti
- Sediul Adevarul, str. Fabrica de Glucoza, nr. 21, Sector 2, Bucuresti

3. DESCRIEREA BUNURILOR

Inspecția bunurilor mobile supuse evaluării, a fost efectuată în perioada februarie- martie 2017, personal de către evaluator Marinel Plesa, în prezența reprezentantului proprietarului.

Cu ocazia inspecției, din informațiile culese cu sprijinul reprezentantului proprietarului au fost preluate date cu privire la deprecierea fizice, funcționale și externe ce se pot aloca bunurilor evaluate.

Bunurile se afla in stare functionala, partial functionale, slaba , foarte slaba si defecte.

BUNURI MOBILE – cont 2131+2132 – 846 repere, valoare de inventar 26.347.203,36 lei

Categoria si tipul bunurilor

Echipamente, aparate si dispozitive mecanice, electrice, electronice si de calcul specifice studiourilor de productie si emisie in televiziune.

- Echipamente de lumini pentru studiouri, proiectoare , aparatura de reglare, mixere, sisteme de cabluri, schele si suporturi, mobilier special pentru aparatura;
- Echipamente specifice de sunet, microfoane de studiu, microfoane wireless, amplificatoare, mixere de sunet, panouri si cabluri de transmitere semnale audio, matrici de comutare , aparatura de prelucrare semnal audio;
- Echipament si aparatura de inregistrare, prelucrare si transport semnale video digitale;
- Echipament si aparatura de inregistrare, editare, transport ,stocare materiale video digitale;
- Echipamente si aparatura de prelucrare semnale si emisie , automatizare si control materiale video;
- Aparatura de calcul, rackuri, servere, unitati de stocare, surse neinteruptibile

Datele tehnice, configuratii, model, date de achizitie, amplasare sant redade in Anexa 1 la raport.

MIXER VIDEO - nr. inv. 950

Echipament electronic utilizat in studioul de productie, cu un rol critic in activitatea de inregistrare video a productiilor locale.

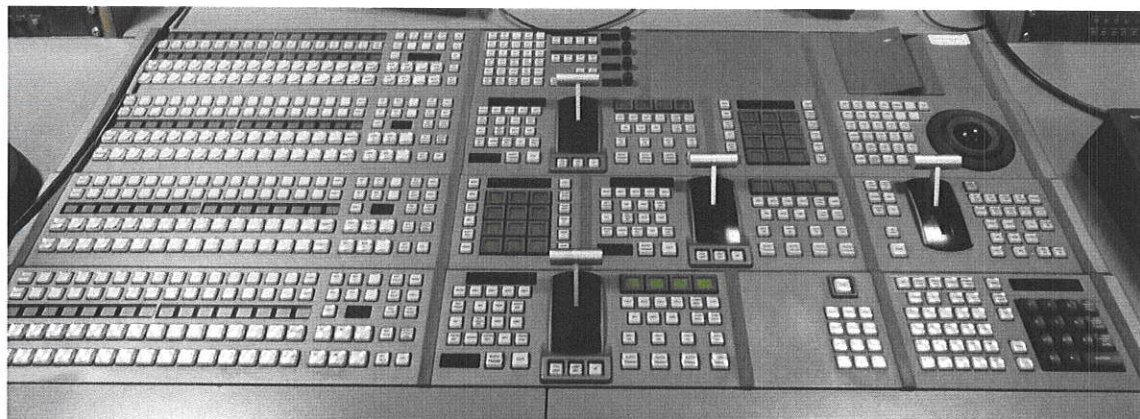
Domeniul general si specific de utilizare

Un mixer video (numit si video switcher, mixer video de productie) este un dispozitiv electronic folosit pentru a selecta între mai multe surse video diferite și, în unele cazuri, pentru a asigura compunerea împreună a surselor video pentru a crea efecte speciale. Se utilizeaza in studiourile de productie video/inregistrari sau la transmisii evenimente video in direct.

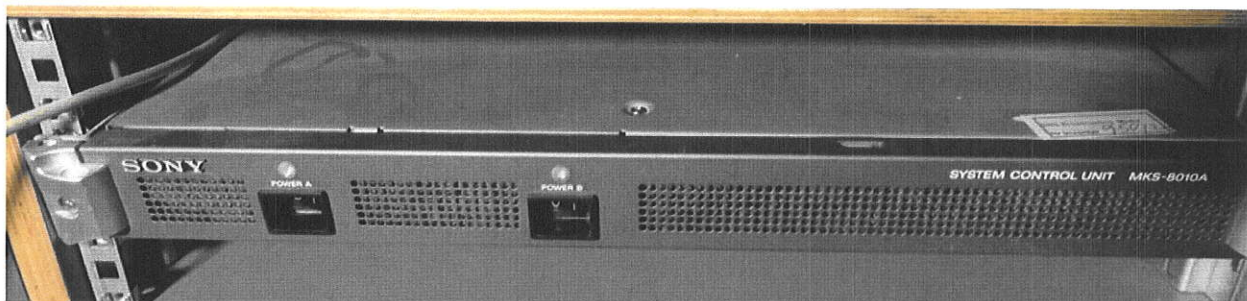
Mixerul video are in compunere sa, ca elemente bloc separate sau integrate in aceeasi incinta: panoul de comanda ce constituie elementul central de comutare a surselor video si alte componente dedicate memorarii unor setari/secvente/efecte.

In cazul de fata aceste elemente sunt separate:

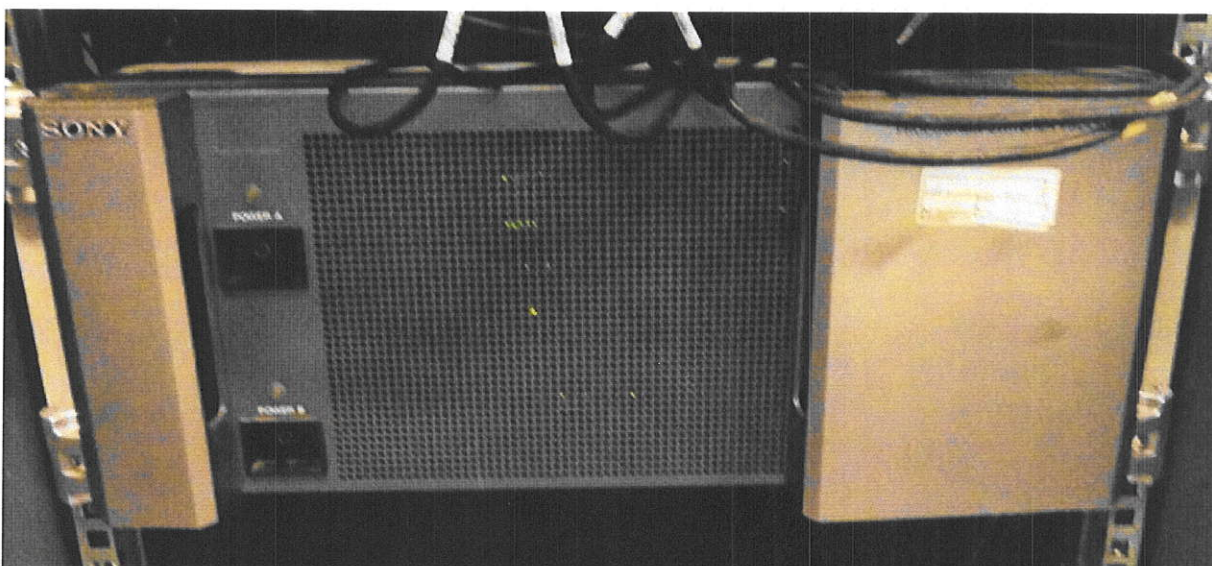
A. CCP-8000 Panoul de control



B. MKS 8010A – Sistemul de control si memorare efecte/setari/secvente video



C. DVS-9000SF – Unitate centrala de procesare/comutare



Deprecierile fizice ce apar la acest tip de echipamente (Panou control CCP-8000), sunt legate de uzura in timp a componentelor electronice si a butoanelor de comanda.

In acest moment o parte dintre aceste butoane nu mai functioneaza corect, de aceea anumite elemente de panou au fost schimbate intre ele pentru a asigura functionarea fara probleme a functiilor strict necesare.

Sistemul de control si memorare (MKS 8010A) contine si un Hard Disk, la care avem o uzura importanta de functionare.

Deprecierea principala (functionala si externa) ce se poate aloca bunului in prezent este constituita de vechimea tehnologiei utilizate, in cazul de fata semnalele video procesate de echipamentul evaluat, fiind doar semnale SD –Standard Definition, acest tip de mixere video nu se mai produc, nemaexistand piata pentru produse noi (cerere inexistentă), in conditiile in care standardele actuale de semnal video sunt de nivel minim Full HD , sau HD, semnale digitale de rezolutie 2K, sau chiar 4K (sistem profesional de productie cinematografica).

Acest mixer contine elemente de soft/autorizare care definesc posibilitatile de lucru/efectele video, iar autorizarea este inregistrata pe HDD-ul intern si se poate transfera la vanzare.

SUMME AVID UNITY ISIS MEDIA NET, nr. inv. 1621

Categoria si tipul echipamentului

Echipament electronic utilizat in studioul de editare stiri, cu un rol critic in activitatea de productie si transfer video a productiilor locale.

Domeniul general si specific de utilizare

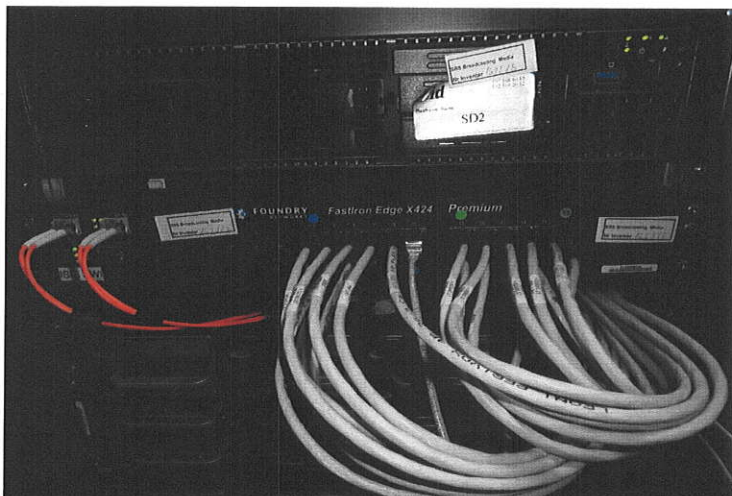
Avid Unity ISIS este un sistem de stocare pentru fişiere (materiale) video utilizate de către posturile de televiziune, dezvoltat de Avid Technology.

ISIS este o abreviere pentru " Infinitely Scalable Intelligent Storage "(Sistem de Stocare Inteligent Scalabil la Infinit). "Scalabil la infinit" înseamnă că, în teorie, stocare este nelimitată, deoarece sistemele individuale pot fi legate între ele fara o limitare.

De fiecare dată când se adaugă un nou sistem, se impart datele din sistemul existent la noul sistem, în așa fel încât cele două sisteme au acces la aceeași cantitate de informații.

Sistemul de stocare este un sistem proprietar Avid Technology si nu permite introducerea de alte tipuri de arhive digitale in circuit.

Acest model de Avid Unity ISIS a fost introdus ca tehnologie în 2005, si la data instalarii in PrimaTv, intre 2006-2007, Unitatea ISIS deținea aprox 8 terabytes (16 blade-uri x 500GB) și putea fi utilizata de aprox 15 clienti simultan.



Componentele majore ce compun Avid Unity ISIS sunt:

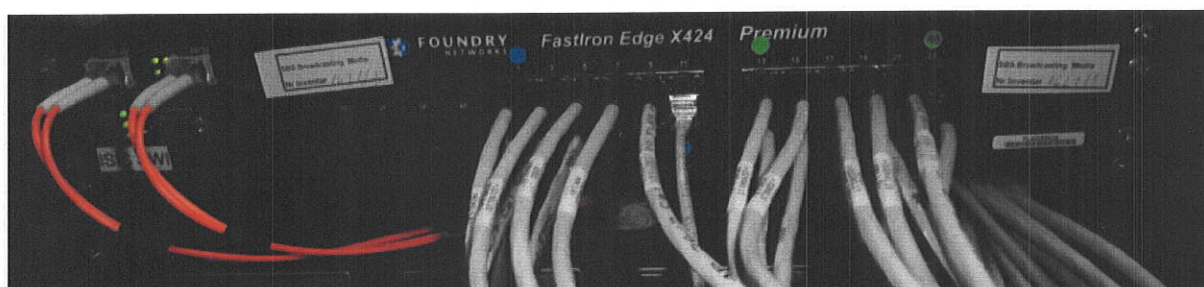
1. **Calculator tip server** pe care este instalat System Director (Directorul System), care este un server conectat la sistemul ISIS necesar pentru a gestiona datele și informațiile suplimentare tip metadata (un set de date care descrie și oferă informații suplimentare cu privire la imaginile arhivate, cum ar fi titlu, rezumat, autor și/sau alte cuvinte cheie).



2. **Sasiu cu grupuri de HDD-uri ISB(ISIS Storage Blade) si placi control "Integrated Switch (ISS) "** (Comutator integrat ISS)



3. **Switch Internet extern ISIS (IXS), pentru a lega calculatoarele externe la sistem**



4. **Softul aferent instalat** ce permite accesul pentru unul sau mai mulți clienți la aceasta rețea de stocare.

Softul utilizat nu se poate transmite deoarece a venit instalat direct pe server, inclusiv cu o licenta de Windows XP, licenta care nu este transmisibila. Televiziunea Prima TV este utilizator final, care a primit sistemul integrat si nu are acces la kit-urile de instalare (necesare pentru o re-instalare la un alt client).

Deprecierea fizica data de utilizarea sistemului a aparut datorita functionarii in regim continuu, incepand cu anul 2007, timp in care variatiile aleatorii de tensiune, precum si deconectarile necesare pentru realizarea operatiilor de mentenanta au produs scoaterea din functiune a unor sisteme de discuri ISB (ISIS Storage Blade) si deci implicit la scaderea in continuare a capacitatii de stocare, in prezent capacitatea de stocare a fost redusa la aprox 30%-40% din capacitatea initiala.

Modelul utilizat de stocare ISB (ISIS Storage Blade) nu se mai produce de cativa ani.

Noile sisteme AVID Unity ISIS utilizeaza discuri care nu sunt compatibile cu cele folosite in sistemul de la PrimaTV.

Sistemul are o importanta limitare tehnologica si lucreaza numai cu un semnal video SD – Standard Digital si nu suporta noile metode de impachetare de date (nu suporta codecurile actuale).

Din acest motiv nu se poate face transfer direct de informatii de pe cardurile camerelor de inregistrare, ci numai incarcarea de date printr-o conversie externa la un semnal video SDI SD (cu limitare de viteza la transfer si implicit o utilizare mai dificila).

Este necesar a se lua in considerare ca aceasta unitate functioneaza in acest moment integrata impreuna cu pozitiile de inventar: 1632,1633,1634,1635,1636,1637,1638,1651 si 1860. (In principal servere si licente pentru aplicatiile necesare utilizarii sistemului AVID in redactia de stiri a PrimaTV)

BUNURI MOBILE – cont 2133 – 48 pozitii de inventar, valoare de inventar 2.532.729,35 lei

Mijloace de transport autoturisme, autoutilitare, aflate in stare tehnica buna, slaba, sau defecte.

Autoturismele au fost folosite la transportul personalului, reporteri, personal din compartimentele functionale ale firmei, personal de conducere. Ele sunt masini achizitionate in perioada 2002-2014, au numarul de kilometri in concordanta cu vechimea in ani, modul lor de utilizare a fost unul normal, cu asigurarea intretinerii conform cu recomandariile producatorilor.

Date tehnice si starea lor sant cuprinse in Anexa nr .2 la raport

BUNURI MOBILE – conturi 2141, 2142 – 39 pozitii de inventar, valoare de inventar 453.450,52 lei

Bunurile mobile sunt in principal mobilier divers, sisteme de alarmare, aparatura birotica, imprimante, copiatoare.

Aceste bunuri se afla in stare tehnica si de intretinere buna, avand in vedere vechimea.

Date tehnice si starea lor sant cuprinse in Anexa nr .3 la raport

BUNURI – cont 212 – 4 pozitii de inventar, valoare de inventar 306.856,45 lei

In aceasta categorie sunt cuprinse suportii metalici ai antenei de emisie de pe acoperisul cladirii 20 si amanajarile si compartimentarile interioare efectuate in cladirile 17 si 20 din complexul IRIDE, si constau in principal in compartimentari din rigips, amenajarea tavanelor si insonorizarea incaperilor de editare materiale video.

In afara de suportii antenei de emisie , nr. inventar 005R, restul pozitior din soldul contului 212 , nu prezinta vandabilitate, respectiv nu au valoare de piata, cladirile unde au fost efectuate compartimentarile avand alt proprietar, compartimentarile si amenajarile fiind efectuate conform conditiilor fizice de la fata locului, **aceste amenajari nu pot avea utilitate in alta locatie.**

4.PARTICIPATII DETINUTE SI IMPRUMUTURI ACORDATE , GARANTII

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective detine participatii , respectiv 99 % din capitalul social al firmei **PRIME TIME PRODUCTION S.R.L. – în insolvență, in insolvency, en procedure collective, in valoare nominala de 990 lei.**

Capitalui proprii negative – ca urmare participatiile detinute se evalueaza la valoare nula.

Imprumuturile acordate , soldul contului 267 :

Cont 2671 - Imprumut acordat**31.12.2016**

Denumire beneficiar	Nescadent	30 zile	60 zile	90 zile	120 zile	150 zile	Vechi	Total
GRAFFITI BLACK							48.616,18	48.616,18

Cont 2673 - Imprumut acordat**31.12.2016**

Denumire beneficiar	Nescadent	30 zile	60 zile	90 zile	120 zile	150 zile	Vechi	Total
MY GLOBAL MEDIA NETWORK							684.312,00	684.312,00
GLOBAL MEDIA							344.000,00	344.000,00
TOTAL							1.028.312,00	1.028.312,00

Soldul contului 267800 – garantii este : 366.436,61 lei si reprezinta in principal depozite create la proprietarii spatiilor inchiriate.

5.CREANTE – CLIENTI, FURNIZORI DEBITORI, DEBITORI DIVERSI

Contul 411 clienti are la 31.12.2016 soldul de 19.537.938,67 lei

Contul 4118 clienti incerti are la 31.12.2016 soldul de 836.675,48 lei

Contul 409 furnizori debitori are la 31.12.2016 soldul de 42.372,79 lei

Contul 41120 clienti – in valuta euro are la 31.12.2016 soldul de 1.071.135,91 lei

Contul 411220 clienti – in valuta usd are la 31.12.2016 soldul de 26.012,29 lei

Contul 461 debitori diversi are la 31.12.2016 soldul de 2.027.849,95 lei

6.CEA MAI BUNA UTILIZARE

Bunurile mobile evaluate nu au utilizare alternativa, in afara de utilizarea normala pentru care au fost create.

III ANALIZA PIETII

Piata se defineste ca mediu în care bunurile, mărfurile și serviciile sunt schimbate între cumpărători și vânzători prin mecanismul prețurilor, toate piețele sunt influențate de atitudinile, motivațiile și interacțiunile vânzătorilor și cumpărătorilor, care la rândul lor, sunt sub acțiunea unor influențe sociale, economice, guvernamentale și fizice.

delimitarea pietei bunurilor subiect: piata echipamentelor electronice de studio TV , de tip second hand , este atat nationala, cat si internationala. Datorita deschiderii granitelor si dezvoltarii comunicarii se pot comanda bunuri similare in afara oricaror limite de spatiu geopolitic sau administrativ.

Particularitățile specifice tipului de bunuri analizate, expuse anterior, au elementele ce caracterizează tranzacțiile de pe piață :

- categoria bunurilor cu posibilități de utilizare/conversie pentru alt subdomeniu din industria specifica – **nu este cazul, bunurile nu pot fi utilizate/reconvertite pentru alte subdomenii de utilizare;**
- frecvența tranzacționării pe piață, dinamica modificării tehnologiei, existența de oferte de vânzare în regim forțat, care ar trebui corectate ca atare – **frecvența tranzacționării este mica îndeosebi la echipamentele cu tehnologie învechită, pentru acestea trebuind a fi luate în calcul deprecieri suplimentare celor fizice , importante;**
- condițiile economice actuale la nivel global, cunoscute în mediile economice și de afaceri, caracterizate în special de lipsa lichidităților, au dus la restrângerea capacităților de producție din toate sectoarele economiei, tranzacțiile realizate cu echipamente de toate felurile fiind în curs de împuținare se pot astfel estima și deprecieri economice;
- Suplimentar uzurii fizice, deprecierea economică și funcțională reprezintă și percepția actuală (negativă) a pieței în contextul economic nefavorabil;
- Expunerea pe piață a mai multor astfel de echipamente conduce și implică (așa cum practica pieței arată) **practicarea unor discount-uri semnificative;**
- Dinamica tehnologică în domeniu specific – datorită utilizării tehnologiilor noi , a standardelor de imagine HD și UHD, **piata produselor analizate se reduce la piata specifica a echipamentelor achiziționate pentru utilizarea ca atare în sisteme ce încă mai funcționează în standard SD(pondere foarte redusă din total piata), achiziționarea pentru demontare și asigurarea pieselor de schimb (pondere mare din total piata), achiziționarea de către colecționari – hobby(pondere foarte redusă din total piata).**

analiza cererii

Cererea reprezintă cantitatea dintr-un anumit tip de proprietate pentru care se manifestă dorința pentru cumpărare sau închiriere, la diferite prețuri, pe o anumită piață, într-un anumit interval de timp. Nivelul acestei cereri determină atractivitatea unui proprietăți. Cererea manifestată pe piață este în funcție de cererea unor produse competitive (ca și bun finit al operațiilor desfășurate).

Aceste tipuri de echipamente sunt solicitate pe piață de către utilizatorii în domeniul specific sau colecționari.

analiza ofertei competitive

Oferta reprezintă numărul dintr-un tip de proprietate care este disponibil pentru vânzare sau închiriere la diferite prețuri, pe o piață dată, într-o anumită perioadă de timp. Existența ofertei pentru o anumită proprietate la un anumit moment, anumit preț și un anumit loc indică gradul de raritate a acestui tip de proprietate.

Oferta de astfel de echipamente se manifestă pe două segmente diferite ce trebuie analizate critic și cu informații suficiente:

□ **Oferta de bunuri noi** efectuată de producători, în general la comenzi lansate de solicitant efectuate pe baza unor produse standard (echipamente și dotări) sau adaptate cerințelor clientului (bunuri oferite de integratori ce proiectează și execută sisteme la cheie de studiouri de televiziune – **in cazul de fata, produsele noi de acest tip sunt echipate si construite conform noilor tehnologii si standarde de imagine, pentru bunurile evaluate neexistand compatibilitati de utilizare si functionare cu alte echipamente ce compun sistemele integrate de productie si transfer a productiilor video ce se produc si utilizeaza in prezent.**

In concluzie, bunurile noi, de aceeasi natura si utilizare cu bunurile evaluate nu constituie oferta concurentiala pentru bunurile analizate.

□ **Oferta de bunuri second-hand** efectuată de deținătorii de echipamente cu reorientare, restrângere sau închidere a producției în general cu probleme financiare:

Bunurile sunt, în general puternic depreciate.

În general sunt sisteme învechite și la care nu se pune de regula problema unor revizii sau reparații capitale, recondiționări sau alte astfel de operațiuni care ar crește semnificativ durata rămasă de utilizare, tocmai datorită faptului că nu se poate asigura compatibilitatea cu noile sisteme complete de studiouri de televiziune, ce se livrează de regula integrat, la cheie;

Piață marcată de existența unor oferte foarte avantajoase, expuneri fără un marketing adecvat

Nu se conferă, însă, garanție, piese de schimb, șamd., expunerea fiind efectuată de multe ori chiar fără a se demonstra „funcționalitatea”, ci doar cu expunerea istoricului utilizării.

Ordinul de mărime de preț nu este semnificativ, de multe ori putându-se obține chiar prețuri derizorii.

Investitorii în posturi de televiziune nu accepta riscurile achiziționării de produse second hand cu vechime fizică și tehnologică mare din cauza concurenței mari de pe piața media, majoritatea posturilor fac eforturi pentru păstrarea nivelului tehnologic în concordanță cu progresul tehnic în domeniu, ca urmare piața second hand este redusă foarte mult.

Mai mult, în cazul echipamentelor de procesare și editare integrate dezvoltate de entități specializate (gen AVID), în cadrul abonamentelor de suport asigură intervenții și actualizări de soft și hard, cu înlocuirea directă a componentelor hard, astfel pe piața nu există componente second hand de acest tip, iar softurile sunt de tip utilizator final, netransmisibile.

echilibrul pietei

În general aceste bunuri **se tranzacționează direct**, nu sunt supuse unor re tehnologizări importante pe componente de flux, ci doar eventual reparații cu înlocuiri de componente defecte, îndepărtându-se pe cât posibil uzurile fizice și deprecierea apărută pe parcurs și percepute de piața specifică.

Se constată că astfel de echipamente **nu sunt frecvent tranzacționate pe piață**, neexistând suficiente informații transparente privind tranzacțiile cu echipamente second

hand de acest tip. Majoritatea ofertelor și tranzacțiilor cu echipamente similare se realizează la nivel global.

O ofertă semnificativă de astfel de echipamente provine din zona occidentală (Europa și America). Devine astfel foarte importantă locația bunurilor, deoarece costurile cu transportul pot influența semnificativ valoarea.

Există foarte puține entități specializate care preiau echipamentele la prețuri mici (uneori modice) efectuând lucrări de reparații și modificări astfel încât să poată fi înlăturate uzurile fizice semnificative și deprecierea funcțională aferente.

Aceste societăți sunt cunoscute pe piață și ca și speculanți ai unor oferte „sub piață” (de la lichidări, dezafectări, închideri de capacități, șamd.) - influența lor în echilibrul pieții fiind nesemnificativă.

IV ANALIZA DATELOR – CONCLUZII

Pentru exprimarea unei concluzii asupra valorii bunurilor mobile analizate, evaluatorii utilizează metode de evaluare specifice, care sunt incluse în cele trei abordări în evaluare. Alegerea lor depinde de tipul de bun, de scopul evaluării, de termenii de referință ai evaluării, de calitatea și cantitatea datelor disponibile pentru analiză. Toate cele trei abordări în evaluare se bazează pe date de piață.

Abordare prin piață:

O abordare în evaluare care oferă o indicație asupra valorii prin compararea activului subiect cu active identice sau similare, al căror preț este cunoscut.

Pentru clasele de mașini, echipamente și instalații care sunt omogene, așa cum sunt bunurile subiect, în mod obișnuit, este utilizată abordarea prin piață, deoarece există date suficiente privind vânzarile recente ale unor active similare; evaluatorul obține o indicație a valorii de piață prin metoda identificării directe, în cadrul căreia estimarea valorii se efectuează în urma unui studiu de piață ce are ca scop identificarea de repere identice cu bunul evaluat; se compară proprietatea subiect cu proprietăți similare, ale căror prețuri se cunosc. Proprietatea subiect poate fi comparată cu repere tranzacționate recent, sau oferite spre vânzare, cu condiția ca relevanța acestor informații să fie atent analizată și verificată. Pentru a obține o indicație asupra valorii de piață, proprietățile comparabile pot fi ajustate. Ajustările utilizate reflectă reacțiile participanților la piață.

Analiza comparațiilor relative este studiul relațiilor indicate de datele pieței fără a recurge la cuantificare. Aceasta reflectă natura imperfectă a piețelor. Pentru a aplica această tehnică, evaluatorul analizează tranzacții comparabile, în scopul de a determina dacă acestea au caracteristici inferioare, superioare sau egale față de proprietatea evaluată.

Analiza clasamentului este o variantă a analizei comparațiilor relative prin care tranzacțiile comparabile sunt incluse într-un clasament în ordine ascendentă sau descendentă a atractivității, apoi, evaluatorul analizează poziția proprietății evaluate în acest clasament.

În ipoteza în care echipamentele de evaluat prezintă vandabilitate doar ca și piese de schimb, pentru sisteme integrate ce mai funcționează cu tehnologie (standard de imagine) SD, cu vandabilitate doar a componentelor fizice, **fără softurile proprietar incluse ce nu se pot transfera (pentru pozițiile de inventar ce reprezintă softuri și/sau actualizări la softuri, valoarea de piață estimată este zero)**, au fost selectate de pe piața specifică câteva oferte de vânzare, au fost selectate ofertele cu caracteristici cele mai apropiate, au

fost ajustate aceste oferte selectate cu procentele de negociere practicate pe piata si/sau cu costurile de transport.

Pentru bunurile la care nu au fost identificate oferte de vanzare, a fost utilizat un procent de depreciere global fata de valorile de achizitie (de nou) al categoriei respective de bunuri, de acelasi tip si de aceeaasi generatie tehnologica, calculat in modul umator :

corpuri iluminat

Nr. crt.	Nr. inv.	Valoare achiz. - lei	Data achiz.	Curs achiz	Val. Achiz-euro	Val. piata-euro	Raport depreciere global
1	718-730	6562,08	28.02.2006	3,4814	1885	363	19,26%
2	741-745	4371,07	28.02.2006	3,4814	1256	185,74	14,79%
		10933,15			3140	548,74	17,47%

aparatura procesare semnale video

1	851	17913,65	31.03.2006	3,521	5088	61,6	1,21%
2	853	26616,75	31.03.2006	3,521	7559	1215	16,07%
3	950	427872,44	31.03.2006	3,521	121520	2550	2,10%
4	954-955	26790,23	31.03.2006	3,521	7609	447,5	5,88%
5	956	26662,33	31.03.2006	3,521	7572	381,75	5,04%
6	969	157458,11	31.03.2006	3,521	44720	795,3	1,78%
7	970	13591,11	31.03.2006	3,521	3860	351	9,09%
8	1054	216016,6	31.03.2006	3,521	61351	1801	2,94%
9	1070	29544,24	31.03.2006	3,521	8391	734	8,75%
10	1291	33006,69	19.07.2007	3,1276	10553	313	2,97%
11	1321-1322	8372,64	08.08.2007	3,172	2640	159,3	6,04%
12	1519-1520	108432,49	31.10.2007	3,336	32504	796	2,45%
13	1525-1528	13921,86	31.10.2007	3,336	4173	130	3,12%
		1106199			317540	9735,45	3,07%

Grila de comparatie relativa este redada in ANEXA 4 , la raport,

Grila de comparatie relativa pentru mijloacele de transport este redada in ANEXA 5 la raport.

3 Abordarea prin venit

O abordare în evaluare care oferă o indicație asupra valorii prin conversia fluxurilor de numerar viitoare într-o singură valoare a capitalului.

Abordare prin venit: in general se foloseste pentru evaluarea echipamentelor atunci cand exista posibilitati de a fi identificate fluxurile de numerar specifice activului, sau unui grup de active complementare, de exemplu, daca un grup de active formeaza o flota auto și realizeaza un serviciu vandabil. Totusi, in mod curent utilizarea abordarii prin venit nu este practicata pentru multe mașini, echipamente și instalatii individuale, iar in prezenta analiza nu s-a utilizat.

4. Abordarea prin cost

O abordare în evaluare fundamentată pe principiul economic conform căruia un cumpărător nu va plăti pentru un activ mai mult decât costul necesar obținerii unui activ cu aceeași utilitate, provenit fie prin cumpărare, fie prin construire.

Abordare prin cost: este o practică în mod deosebit pentru bunuri care sunt specializate sau cu piața redusă; tipul costului curent adecvat pentru formularea unei indicații asupra valorii unui bun mobil similar este costul de înlocuire. Se estimează costul unui înlocuitor al activului subiect ca fiind un echivalent modern cu aceeași funcționalitate. Pentru estimarea valorii, se fac apoi deduceri pentru tot ce reflectă deprecierea fizică, funcțională și economică față de reperul subiect, când acesta se compară cu un substituent care ar putea fi achiziționat la costul de înlocuire.

Ajustările costului de nou se fac pentru următoarele tipuri de depreciere: fizică, funcțională, economică, sau forme agregate ale acestora.

Având în vedere percepția relativă diferită a participanților la piața asupra depreciierilor, rezultatele obținute prin această abordare pot fi deformate și nerelevante.

Având în vedere deprecierea mare funcțională datorată diferențelor de tehnologie, respective standardele de imagine HD și superioare, ce nu se poate cuantifica separat de deprecierea economică, semnificativă la rândul ei datorită utilizării tot mai reduse a standardului de imagine SD, **abordarea prin cost poate da rezultate mult deformate, ca urmare abordarea prin cost s-a aplicat doar pentru bunurile la care deprecierea funcțională și/sau economică sunt proporțional cu deprecierea fizică mult mai redusă, respective piese de mobilier special, structuri metalice și suporturi monitorizate și lumini, aparatură IT de tip rack-uri și switch-uri, piese, cabluri și panouri conectice semnale audio și video, UPS-uri, diferite corpuri de lumini studio de tehnologie mai nouă (led-uri).**

În prezenta analiză s-a utilizat costul de reproducție brut, folosind valorile de achiziție, actualizate funcție de evoluția cursului valutar, la unele poziții s-a utilizat prețul de livrare actual pentru bunuri identice.

Estimarea deprecierei ține cont de următoarele tipuri de depreciere ce pot afecta un bun mobil, mașina, utilaj, echipament sau instalație:

- **deprecierea fizică** – formă a deprecierei în care pierderea de valoare sau utilitate deplină a unui activ este atribuită cauzelor fizice, cum sunt uzura fizică și expunerea la diverse elemente (agenți atmosferici)

Acest tip de depreciere se estimează pe baza analizei vârstă / durată de viață.

Uz.fizică% = vârstă efectivă / durata normală totală de utilizare

Grila de evaluare prin abordarea prin cost este redată în ANEXA 6 la raport.

EVALUAREA CREANTELOR

Creanțele față de terțe persoane juridice și fizice constituie o categorie importantă de elemente patrimoniale de activ, având o structură eterogenă și implicații semnificative în ceea ce privește situația financiară a oricărei entități. Ele sunt generate de faptul că entitățile, indiferent de domeniile de activitate din care fac parte, își desfășoară activitatea în contextul unui sistem

complex de relații economice și financiare și, implicit, de decontare stabilite cu terții. Volumul și diversitatea acestor relații sunt influențate, în mare măsură, de natura și complexitatea activităților desfășurate, care impun existența unor colaborări permanente cu numeroși furnizori și clienți sau alte entități, cu unități bancare, cu bugetul statului și cel privind asigurările și protecția socială, cu acționari, asociați și angajați, cu unități afiliate, debitori și creditori diverși.

Creanțele comerciale:

- reprezintă contravaloarea vânzărilor (facturilor emise) neîncasate de la clienți;
- variază lunar în funcție de valoarea vânzărilor curente și a încasărilor provenite din vânzări anterioare și curente;
- trebuie monitorizate în funcție de scadența acordată ca termen de plată pentru clienți.

Creanțele reflectă valorile ce urmează a fi încasate de către agenții economici reprezentând contravaloarea mărfurilor, produselor, semifabricatelor vândute și / sau a serviciilor și a lucrărilor prestate. Creanțele sau valoarea în curs de decontare reprezintă valori economice avansate temporar de titularul de patrimoniu altor persoane fizice sau juridice și pentru care urmează să primească un echivalent valoric, care poate fi reprezentat printr-o sumă de bani, o lucrare, sau un serviciu.

Titularul unei creanțe poate fi considerat ca fundamental creditor.

Creanțele asupra clienților devin certe din momentul înregistrării (facturării) transferului de proprietate pentru vânzări și în momentul realizării lor pentru lucrări și servicii.

Creanțele se înregistrează în contabilitate pe baza facturării la valoarea lor nominală, care este dată de totalul de plată (valoarea facturii + TVA). Dacă se acordă reduceri comerciale, atunci înregistrarea dreptului de creanță se face la valoarea netă comercială la care se adaugă și TVA-ul corespunzător pentru operațiunile supuse impozitării.

În bilanț creanțele figurează la valoarea lor nominală, iar dacă se constată o pierdere, se pot constitui provizioane pentru depreciere.

Stingerea dreptului de creanță poate avea loc prin încasarea acestora în numerar, prin contul din bancă sau pe bază de efecte comerciale.

Aceste creanțe sunt evidențiate în contabilitate cu ajutorul contului 411 *Clienți*. După funcția contabilă, contul *Clienți* este un cont de activ, iar după conținutul economic este cont de active circulante de natura creanțelor. Se *debitează* cu drepturile față de client pentru livrarea bunurilor, lucrărilor sau serviciilor evaluate la nivelul prețului de vânzare la care se adaugă și taxa pe valoare adăugată aferentă. Se *creditează* în momentul încasării contravalorii bunurilor, lucrărilor sau serviciilor vândute prin debitul conturilor de mijloace bănești sau de efecte comerciale sau, în cazul în care clientul prezintă risc de neîncasare, prin trecerea acestuia din categoria clienților cerți (obișnuiți) în categoria clienților incerti.

Cum pot să influențeze creanțele comerciale lichiditatea generală a firmei?

Creanțele devin "lichide" și se transformă în disponibilități bănești prin încasarea acestora de la clienți.

Durata și rezultatele procesului de încasare a creanțelor comerciale depind de o serie de factori cantitativi și calitativi, cum ar fi:

- situația creanțelor: cu termene scadente în depășire (restante) și cu termene scadente în termen; creanțele trebuie analizate în raport cu vechimea lor. Intervalele utilizate sunt diferite, dar în mod normal considerăm că acestea se pot divide în: creanțe până la 30 zile, creanțe între 30 și 90 de zile, creanțe între 90 de zile și 1 an, creanțe peste 1 an, creanțe peste 3 ani.
- managementul creanțelor și al colectării creanțelor de la clienți;
- comportamentul de plată al clienților care au de achitat creanțele din evidențele firmei;
- starea de "sănătate economico-financiară" a clienților din portofoliul firmei.

Ca urmare, creanțele trebuie "reevaluate" periodic în funcție de cele menționate anterior astfel încât să se poată aprecia și *riscul de neîncasare a acestora* pentru acoperirea parțială a datoriilor firmei pe termen scurt.

În cadrul abordării creanțelor în estimare, am procedat la respectarea următoarelor etape de evaluare:

a) Generalități

În etapa de diagnostic, dacă au o pondere însemnată, trebuie să se facă o analiză detaliată a creanțelor din punctul de vedere al gradului de vechime, a posibilităților de încasare și a termenului de realizare, făcându-se corecțiile necesare asupra soldurilor conturilor respective.

Astfel:

- creanțele certe se iau în calcul la valoarea contabilă;
- creanțele ce se apreciază că nu vor mai putea fi încasate (de exemplu, creanțele prescrise) se scad din patrimoniu la valoarea contabilă;
- creanțele incerte și litigioase pot determina constituirea de provizioane pentru depreciere.

Evaluarea creanțelor se face la valoarea lor probabilă de încasare, în conformitate cu reglementările contabile aplicabile.

Clienții devin incerți atunci când creanțele nu se încasează la termenul fixat și când există condiții care duc la o lipsă de încredere în solvabilitatea lor.

Clienții sunt litigioși în situația în care s-au deschis acțiuni juridice pentru recuperarea creanțelor.

Pentru evaluarea creanțelor clienți am pornit de la situația creanțelor pe vechimi, urmărind data de prescriere a acestora, respectiv 3 (trei) ani de la data scadenței, potrivit prevederilor legale în vigoare.

Am estimat valoarea creanțelor luând în considerare următoarele elemente / informații culese de evaluator de pe site-urile de specialitate și analizate în detaliu:

- creanțele au fost evaluate la valoare 0 (zero) în situația clară în care intervine prescripția;
- creanțele au fost evaluate la valoare 0 (zero) în situația în care pentru clientul neîncasat s-a declanșat procedura insolvenței, iar din informațiile culese de pe Buletinul procedurilor de insolvență, site-ul www.mfinante.ro, www.just.ro evaluatorul a reușit să estimeze că gradul de neîncasare a acestei categorii de creanțe este 100% (ca urmare a faptului că total datorii înscrise la masa credală sunt mult mai mari comparativ cu valoarea netă a activelor valorificabile, respectiv active immobilizate, stocuri și creanțe de încasat; de asemenea, am luat în considerare faptul că creanțele clienți sunt creanțe chirografare, având ultimul ordin de prioritate la eventualele distribuiri de sume în dosarele de insolvență);
- creanțele au fost evaluate la valoare 0 (zero) în situația în care vechimea lor este mai mare de 150 zile și a existat intenția de compensare în bani sau barter, compensare ce nu se mai poate face în prezent.

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

BALANȚA COMPRIMATĂ REGISTRUL DE VÂNZĂRI

PER 31/12/16 (Curs Deviz la Data :31/12/16)

CLIENTI - LEI

DENUMIRE CLIENT	NESCADENT	30 ZILE	60 ZILE	90 ZILE	120 ZILE	150 ZILE	VECHI	TOTAL	VALOARE ESTIMATA
E.G.S. BUILDING CONSTRUCT SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.192,13	2.192,13	0,00
FANCRIS S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.394,24	1.394,24	0,00
MEGA CONSTRUCT METAL S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	823,31	823,31	0,00
C&M CORPORATE BUSINESS SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.686,31	1.686,31	0,00
UNISTIL S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.695,17	9.695,17	0,00
PROPAGANDA CONSULT SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.193,43	25.193,43	0,00
S.C. ODYSSEY COMMUNICATION SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	509.686,94	509.686,94	0,00
PORTA SERV S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	137,63	137,63	0,00
2B GROUP SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	550,48	550,48	0,00
NEXT BIG THING SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.241,58	9.241,58	0,00
VARTA RAYOVAC REMINGTON SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	83.435,19	83.435,19	0,00
DECO DESIGN SERVICE SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.013,61	4.013,61	0,00
LIBERIS PUBLICATIONS ROMANIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.020,76	1.020,76	0,00
NATURA SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	92.634,10	92.634,10	0,00
LUNEX S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	682,86	682,86	0,00
ECOROM DISTRIBUTION SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	138,98	138,98	0,00
OPHIR PROPERTIES SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	93.168,88	93.168,88	0,00
BUGA DESIGN SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	550,15	550,15	0,00
EXACT CERETARE SI CONSULTANTA SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.411,29	14.411,29	0,00
HMEDIA ONLINE STRATEGISTS S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.077,67	1.077,67	0,00
RING MEDIA GROUP S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	293,89	293,89	0,00
F5 WEBCORP S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.731,65	3.731,65	0,00
A.R.M. PUBLICITATE & COMUNICARE S.R	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.882.668,72	1.882.668,72	0,00
ONLINE NETWORK COMMUNICATIONS S.R.L	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.725,11	1.725,11	0,00
PREMIUM NEWS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	475,28	475,28	0,00
RUGVITY SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.280,20	3.280,20	0,00
BESTMUSIC LIVE SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.346,25	10.346,25	0,00
PORCELINE SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	826,32	826,32	0,00
FUNDATIA SCOALA DE TV TUDOR VORNICU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.511,14	19.511,14	0,00
FOR ZEN MEDIA SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.339,96	5.339,96	0,00
PREMIUM AMFITRION SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.237,49	12.237,49	0,00
COM NICO SERV SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	34.394,76	34.394,76	0,00
TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.423,78	30.423,78	0,00
GRUNDFOS POMPE ROMANIA SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	275,91	275,91	0,00
NEGRO 2000 SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	59.423,93	59.423,93	0,00
AGACHE SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	822,37	822,37	0,00
PROGES S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.608,70	7.608,70	0,00
BURDA ROMANIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.366,83	5.366,83	0,00
GLOBAL MEDIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	32.018,47	32.018,47	0,00
CHELLO NETWORKS SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.006,62	5.006,62	0,00

METRIC PRODUCTION SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	137,01	137,01	0,00
MOBILA DALIN SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.928,97	1.928,97	0,00
SANOTECHNIK COM RUMANIEN S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	547,48	547,48	0,00
BRAMAC SISTEME DE INVELITORI S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	53.117,57	53.117,57	0,00
NOVA DISTRIBUTION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38.624,59	38.624,59	0,00
TELECLUB SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.476.140,71	3.476.140,71	0,00
VULGARIS DRAGOS-ALEXANDRU	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	742,99	742,99	0,00
POP V.C. ALEXANDRU CONSTANTIN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	905,70	905,70	0,00
ALTA CASA MEDIA S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	31,02	31,02	0,00
CLASS-MOB SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.966,20	4.966,20	0,00
ECOKIT S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,70	1,70	0,00
DELACO DISTRIBUTION S.A.	0,00	25.628,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.628,93	25.628,93	0,00
U.P.F.A.R - A.R.G.O.A	300.961,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300.961,14	300.961,14	0,00
EVERART S.R.L.	408,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	533,86	0,00	0,00	0,00	0,00	942,56	942,56	0,00
FARMACEUTICA ARGESFARM SA	169.479,74	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169.479,74	169.479,74	0,00
MEDIAEGECIA ROMANIA SRL	578.508,07	496.931,60	75.158,36	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.150.598,03	1.150.598,03	0,00
SECURITAS SERVICES ROMANIA SRL	43.208,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43.208,99	43.208,99	0,00
NEW MEDIA AGENCY S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.838,76	6.838,76	0,00
HAVAS MEDIA S.A.	1.048,60	25.461,50	12.126,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38.636,24	38.636,24	0,00
ORKLA FOODS ROMANIA SA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-19.396,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-19.396,71	-19.396,71	0,00
STUDIO MODERNA	50.351,71	52.460,18	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	102.811,88	102.811,88	0,00
MEDIA CONSULTA INTERNATIONAL	76.234,61	144.381,69	245.881,73	31.299,52	6.187,82	22.040,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	699.843,37	699.843,37	0,00
HOUSE OF MEDIA	123.960,58	41.293,69	26.945,41	13.261,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	205.460,99	205.460,99	0,00
ZDROVIT ROMANIA	262.723,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	262.723,67	262.723,67	0,00
AG. DE PUBLICITATE MEDIA CENTER	26.854,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26.854,88	26.854,88	0,00
MEDIACOM ROMANIA SRL	1.017.911,12	519.609,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.537.521,00	1.537.521,00	0,00
MEDIA INVESTMENT COMMUNICATION SRL	365.132,11	261.227,36	56.811,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	683.171,33	683.171,33	0,00
PHD MEDIA S.R.L.	297.467,81	120.236,51	0,00	13.409,36	25.703,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	456.816,96	456.816,96	0,00
ELIDA MEDIA CONSULTING S.R.L.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.742,16	30.742,16	0,00
UNITED MEDIA SERVICES	124.046,71	147.453,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	271.499,94	271.499,94	0,00
PROVIDENT FINANCIAL ROMANIA IFN SA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-8.455,24	0,00	0,00	0,00	-8.455,24	-8.455,24	0,00
CONVERSION MARKETING SRL	159.773,63	106.733,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	266.507,14	266.507,14	0,00
MEDIA TODAY	78.887,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	78.887,58	78.887,58	0,00
COOL MEDIA EVANTS	136,24	270,97	674,68	801,25	667,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.617,44	4.167,90	4.167,90	0,00
ROCK STAR CONSTRUCT S.R.L.	817,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	817,40	817,40	0,00
OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY	392.372,65	171.717,02	61.331,52	7.160,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	632.581,19	632.581,19	0,00
GRAFFITI / BBDO	0,00	0,00	0,00	6.677,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.677,10	6.677,10	0,00
ARTWOOD XXI SRL	408,70	541,94	674,68	534,17	533,86	401,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.537,28	11.537,28	0,00
CAMAIEU MODA ROMANIA	6.210,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6.210,00	6.210,00	0,00
MEDIA CONCEPT STORE	33.051,53	3.615,41	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	36.666,94	36.666,94	0,00
BUCHAREST ACCOMODATION & STYLE	40.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	40.500,00	40.500,00	0,00
KMG ROMPETROL	38.880,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	38.880,00	38.880,00	0,00
MATERIALE, ACCESORII, MOBILA-MAM SR	817,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	817,39	817,39	0,00
ALTEX ROMANIA SRL	128.380,74	40.717,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	169.098,05	169.098,05	0,00
ZENITH MEDIA COMMUNICATIONS	606.349,87	441.777,66	0,00	-120,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.048.007,53	1.048.007,53	0,00
SAPTAMANA FINANCIARA ONLINE (ECT)	957.396,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	957.396,27	957.396,27	0,00

PAPRIKA LATINO STUDIOS	0,00	9.175,51	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.175,51
MEDIA TRADE SERVICES	0,00	0,00	5.909,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.909,14
NEMO PROD COM IMPEX SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.733,29
KISS TV MUSIC SRL	10.898,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.898,64
DIGITAL MEDIA MIX SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25.438,84
PUBLICIS GROUPE MEDIA BUCHAREST	731.429,12	125.269,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	856.698,74
MIAMI MEDICAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.090,36
BRAND PROGRAMMING NETWORK S.A.	0,00	0,00	2.110,50	11.022,74	25.854,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	58.467,60
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD	24.100,78	44.255,17	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68.355,95
RCS&RDS SA	21.964,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	21.964,50
ABA-RO SRL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-98,44
INITIATIVE MEDIA	304.318,87	194.849,03	208.578,23	92.827,94	162.445,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.049.342,81
B.V.McCANN ERICKSON SRL	162.917,65	213.038,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	464.894,61
ALPA PREST SRL	408,70	541,94	674,68	534,17	533,86	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.001,87
VODAFONE ROMANIA S.A	336.665,87	8.731,57	9.979,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355.376,65
MINDSHARE MEDIA S.R.L.	359.820,46	40.420,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	400.241,09
L'OREAL ROMANIA SRL	154.516,44	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	154.516,44
ADEVARUL HOLDING SRL	85.167,68	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	179.634,54
SOLD CT. 411120 LA 31.12.2016	8.074.489,15	3.236.340,11	706.856,14	158.311,56	222.459,95	100.980,53	7.038.501,16	19.537.938,67	12.993.282,53								

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

BALANTA COMPRIMATA REGISTRUL DE VANZARI

PER 31/12/16 (Curs Deviz la Data :31/12/16)

CLIENTI VALUTA EURO - LEI

DENUMIRE CLIENT	NESCADENT	30 ZILE	60 ZILE	90 ZILE	120 ZILE	150 ZILE	VECHI	TOTAL	VALORI ESTIMATE
CILAG GMBH INTERNATIONAL							6853,79	6853,79	6853,79
ESTETX DENTAL CLINIC							11443,57	11443,57	11443,57
EWOPHARMA							2100,26	2100,26	2100,26
COMPANY HASBRO	0	0	0				14344,2	14344,2	14344,2
JOHN MILLS LIMITED							2121,01	2121,01	2121,01
MEDICAL PARK SAGLIK HIZMETLERI							11498,07	11498,07	11498,07
SPARROWHAWK INTERNATIONAL							10585,3	10585,3	10585,3
TELEMARKETING INTERNATIONAL							45,16	45,16	45,16
TRAVELSCAN AG	0	0	0	0	0	0	897075,85	897075,85	897075,85
WORWAG PHARMA GMBH	0	0	0	0	0	0	84582,53	84582,53	84582,53

A+E NETWORKS	6988,75										6988,75	6988,75
CELERAN VENTURES	0	0	0	16309,36	7188,11	23497,47	23497,47					
SOLD CT. 411210 LA 31.12.2016	6.988,75	0,00	0,00	16.309,36	1.047.837,85	1.071.135,96	1.071.135,96					

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

BALANȚA COMPRIMATĂ REGISTRUL DE VÂNZĂRI

PER 31/12/16 (Curs Deviz la Data :31/12/16)

CLIENTI VALUTA USD - LEI

DENUMIRE CLIENT	NESCADENT	30 ZILE	60 ZILE	90 ZILE	120 ZILE	150 ZILE	VECHI	TOTAL	VALORI ESTIMATE
GLOBAL CONNECT NETWORK	5163,96	5163,96	5163,96	5163,96	5163,96	0	0	25819,8	25819,8
GOOGLE ADSENSE							191,97	191,97	191,97
SOLD CT. 411220 LA 31.12.2016	5.163,96	5.163,96	5.163,96	5.163,96	5.163,96	0,00	191,97	26.011,77	26.011,77

SC PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

Cont 461 - Debitori diversi
Sold la 31.12.2016

Denumire debitor	Nescadent	30 zile	60 zile	90 zile	120 zile	150 zile	Vechi	Total	valori estimate
FIROIU CATALIN							733,24	733,24	0
FIROIU CATALIN							866,69	866,69	0
CORTINA SERVICES							80.360,00	80.360,00	80.360,0
NISTOROIU DANIELA							33,42	33,42	0
STOIAN DRAGOS							221,59	221,59	0
Debitori diversi – transfer sold cont 5421								11.384,17	11.384,17
Debitori diversi – transfer sold cont 542202								113,00	0
TOTAL 461100	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	82.214,94	93.712,11	91.744,17

Electrica Furnizare SA	1,65											1,65	1,65
Electrica Furnizare SA	14,06											14,06	14,06
Romsilva	1.576,89											1.576,89	1576,89
AG Radio Holding	-1.112,44											-1.112,44	-1112,44
TOTAL 461101	480,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	480,16	480,16
PROXIMITY											1.767.393,57	1.767.393,57	1.767.393,57
PROXIMITY											17.901,60	17.901,60	17.901,60
TOTAL 461102	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.785.295,17	1.785.295,17	1.785.295,17
SBS EUROPE (P7S1 BROADCASTING EUROPE BV)											45.164,58	45.164,58	0
SBS EUROPE (P7S1 BROADCASTING EUROPE BV)											101.011,13	101.011,13	0
Prof picture											439,65	439,65	0
Notar Dr. Dieter											413,16	413,16	0
Diferenta curs valutar											1.333,99	1.333,99	0
TOTAL 461902	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	148.362,51	148.362,51	148.362,51	0,00
TOTAL DEBITORI DIVERSI											2.027.849,95	2.027.849,95	1.877.519,50

PRIMA BROADCASTING GROUP
SRL

PER 19/08/15 - 31/12/16 (Curs Deviz la Data :31/12/16)

CLIENTI DIN PROCEDURA DE RECUPERAT LA 31.12.2016

BALANȚA DETALIATĂ REGISTRUL DE VÂNZĂRI(MONEDA DE BAZĂ-

RON)

CLIENTI INCERTI / LITIGIU - LEI

DENUMIRE CLIENT	SOLD INITIAL LA 19.08.2015	CREANTE ACUMULATE PE PER. INSOLVENTEII	CREANTE INCASATE PE PER. INSOLVENTEII	CREANTE NEINCASATE LA 31.12.2016	>90 ZILE	INCASAT IN IAN. 2017	VALOARE ESTIMATA	OBS.
0	1	2	3	4=5+6+7+8	8	9		10
GRAFFITI BLUE SRL	10.978,26			10.978,26	10.978,26		0,00	faliment/ PBG nu este in tabel
DOMO RETAIL S.A.	9.587,63			9.587,63	9.587,63		0,00	reorganizare
INTACT PUBLISHING S.R.L.	34.130,57			34.130,57	34.130,57		0,00	insolventa
MEDIA DIRECTION SRL	543.379,64		1.820,00	541.559,64	541.559,64		0,00	insolventa
TELESTORE INTERNATIONAL SRL	240.419,39			240.419,39	240.419,39		0,00	faliment/ procedura inchisa
TOTAL CLIENTI LA 31.12.2016	838.495,49	0,00	1.820,00	836.675,49	836.675,49	0,00	0,00	

PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

BALANȚA COMPRIMATĂ REGISTRUL DE VÂNZĂRI

PER 31/12/16 (Curs Deviz la Data
:31/12/16)

CLIENTI valuta euro – lei,

DENUMIRE CLIENT	NECADENT	30 ZILE	60 ZILE	90 ZILE	120 ZILE	150 ZILE	VECHI	TOTAL	VALORI ESTIMATE
CILAG GMBH INTERNATIONAL							6853,79	6853,79	6853,79
ESTETX DENTAL CLINIC							11443,57	11443,57	11443,57
EWOPHARMA							2100,26	2100,26	2100,26
COMPANY HASBRO	0	0	0				14344,2	14344,2	14344,2
JOHN MILLS LIMITED							2121,01	2121,01	2121,01
MEDICAL PARK SAGLIK HIZMETLERI							11498,07	11498,07	11498,07
SPARROWHAWK INTERNATIONAL							10585,3	10585,3	10585,3
TELEMARKETING INTERNATIONAL							45,16	45,16	45,16
TRAVELSCAN AG	0	0	0	0	0	0	897075,85	897075,85	897075,85
WORWAG PHARMA GMBH	0	0	0	0	0	0	84582,53	84582,53	84582,53
A+E NETWORKS	6988,75							6988,75	6988,75
CELERAN VENTURES		0	0	0	0	16309,36	7188,11	23497,47	23497,47
SOLD CT. 411210 LA 31.12.2016	6.988,75	0,00	0,00	0,00	0,00	16.309,36	1.047.837,85	1.071.135,96	1.071.135,96

PRIMA BROADCASTING GROUP
SRL

BALANȚA COMPRIMATĂ REGISTRUL DE VÂNZĂRI

PER 31/12/16 (Curs Deviz la Data
:31/12/16)

CLIENTI valuta usd - lei

DENUMIRE CLIENT	NECADENT	30 ZILE	60 ZILE	90 ZILE	120 ZILE	150 ZILE	VECHI	TOTAL	VALORI ESTIMATE
GLOBAL CONNECT NETWORK	5163,96	5163,96	5163,96	5163,96	5163,96	0	0	25819,8	25819,8
GOOGLE ADSENSE							191,97	191,97	191,97
SOLD CT. 411220 LA 31.12.2016	5.163,96	5.163,96	5.163,96	5.163,96	5.163,96	0,00	191,97	26.011,77	26.011,77

SC PRIMA BROADCASTING GROUP SRL

Cont 409201 - Furnizori debitori

Sold 31.12.2016

Denumire debitor	Nescadent	30 zile	60 zile	90 zile	120 zile	150 zile	Vechi	Total	Valori estimate
TELEKOM ROMANIA COMMUNICATION							4.486,20	4.486,20	4.486,20
CEZ VANZARE SA							674,67	674,67	674,67
CEZ VANZARE SA							2,89	2,89	2,89
CEZ VANZARE SA							303,17	303,17	303,17
ART IDEA STUDIO					35.840,00			35.840,00	35.840,00
ENEL ENERGIE SA					219,42			219,42	219,42
ENEL ENERGIE SA					15,18			15,18	15,18
ENEL ENERGIE SA					49,96			49,96	49,96
RIN HOTELS					322,58			322,58	322,58
CONTINENTAL HOTELS SA					458,72			458,72	458,72
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	1.065,86	35.840,00	5.466,93	42.372,79	42.372,79

Cont 409410 - Avansuri imobilizari necorporale - USD

Sold 31.12.2016

Denumire debitor	Nescadent	30 zile	60 zile	90 zile	120 zile	150 zile	Vechi	Total	Valori estimate
Programs 4 / SBS							12.412,91	12.412,91	12.412,91
Diferente de curs din reevaluare							22.711,72	22.711,72	0
TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	35.124,63	35.124,63	35.124,63

Creantele de natura avans furnizori au fost ajustate prin diminuare cu creantele inregistrate provenite din diferente de curs, iar , furnizori debitori, avansuri personal, creante bugetare au fost evaluate la valoare nominala.

Creanta indemnizatii de recuperat a fost ajustata cu sumele prescrise, conform legislatiei.

Creanta tva ne-exigibil a fost ajustata cu sumele provenind din tva furnizori cu TVA la incasare , facturi primite inainte de data intrarii in insolventa.

Creantele taxa ITM de recuperate si deconturi de clarificat (rotunjiri), au fost evaluate la valoare nula.

Creantele imobilizate din categoria imprumuturilor si a garantiilor, au fost evaluate la valoarea nominala

Valoarea estimata a creantelor detinute de PRIMA BROADCASTING GROUP SRL – în insolvență, in insolvency, en procedure collective este redata in tabelul urmator:

nr. crt.	cont	denumire	creante inregistrate lei	valoare estimata lei	curs val.	valoare estimata euro
1	411	clienti - lei	19.537.938,67	12.993.282,53	4,5411	2.861.263,25
2	411	clienti valuta euro	1.071.135,91	1.071.135,91	4,5411	235.875,87
3	411	clienti valuta usd	26.012,29	26.012,29	4,5411	5.728,19
4	418	clienti incerti	836.675,48	0	4,5411	-
5	409	furnizori debitori	42.372,79	6532,79	4,5411	9.330,95
6	4094	avans furnizori	35.124,63	35.124,63	4,5411	1.438,59
7	461	debitori diversi	2.027.849,95	1.877.519,50	4,5411	413.450,37
8	267	creante imobilizate (imprumuturi +garantii)	1.443.364,79	1.443.364,79	4,5411	317.844,75
9	425	avansuri personal	28.059,45	28.059,45	4,5411	6.179,00
10	431115	indemnizatii de recuperat	169.926,00	131.247,00	4,5411	28.902,03
11	4428	tva neexigibil	964.109,11	72.465,90	4,5411	15.957,78
12	4472	taxa ITM de recuperat	2.312,90	0	4,5411	-
13	4731	deconturi de clarificat - rotunjiri	854,30	0	4,5411	-
14	44821	creante buget	835.238,30	835.238,30	4,5411	183.928,63
		TOTAL CREANTE	26.840.974,57	17.378.815,99		4.079.899,41

V ANALIZA REZULTATELOR SI CONCLUZIA ASUPRA VALORILOR

Criteriile pentru estimare finala a valorii, fundamentata si semnificativa, sunt urmatoarele:

Adecvarea

Prin acest criteriu, se analizeaza cat de pertinenta este fiecare metoda in concordanta cu scopului si utilizarea evaluarii. Adecvarea unei metode, de regula, se refera direct la tipul proprietatii si viabilitatea pietei. Desi estimarea finala a valorii este bazata pe metodele care sunt cele mai aplicabile, opinia finala nu este in mod necesar identica cu valoarea obtinuta prin metoda cea mai aplicabila.

Precizia

Precizia unei evaluari este masurata de increderea in corectitudinea datelor, de calculele efectuate si de corectiile aduse preturilor de vanzare a proprietatilor comparabile. Numarul de proprietati comparabile, numarul de ajustari si ajustarile absolute si nete, reflecta precizia relativa a unei anumite aplicatii a metodei. De regula, ajustarea totala neta este un indicator mai nesigur pentru precizie si nu se poate conta pe faptul ca impreciziile in corectiile pozitive si negative se compenseaza.

Cantitatea si calitate informatiilor

Adecvarea si precizia influenteaza calitatea si relevanta rezultatelor unei metode. Ambele criterii trebuie studiate in raport cu cantitatea informatiilor evidentiate de o anumita tranzactie comparabila sau de o anumita metoda. Chiar si datele care indeplinesc criteriile de adecvare si precizie pot fi contestate daca nu se fundamenteaza pe suficiente informatii. In termeni statistici, intervalul de incredere in care va fi valoarea reala, va fi ingustat de informatiile suplimentare disponibile.

Avand in vedere modul in care informatiile la dispozitia evaluatorului si utilizate in abordarile si tehnicile de evaluare aplicate indeplinesc criteriile de mai sus, opinia evaluatorului este ca valorile estimate corespund situatiei generale a pietii de profil si scopului evaluarii.

La solicitarea clientului am estimat și **prețurile obținabile** în condiții de **vânzare forțată**, în condiția în care vor apărea condiții de vânzare forțată (ex. – necesitatea eliberării spațiilor închiriate la o eventuala intrare în procedura de faliment), fără a cuantifica aceste condiții.

Conform IVS – Cadru general, pct.53: "Termenul "vânzare forțată" se utilizează adeseori în situațiile când un vânzător este constrâns să vândă și, în consecință, nu are la dispoziție o perioadă de marketing adecvată. Prețul care ar putea fi obținut în această situație nu îndeplinește cerințele din definiția valorii de piață. Prețul care ar putea fi obținut în aceste situații va depinde de natura presiunii asupra vânzătorului și de motivele pentru care nu poate să aibă la dispoziție o perioadă de marketing adecvată. De asemenea, ar putea reflecta consecințele asupra vânzătorului cauzate de imposibilitatea de a vinde în perioada disponibilă. Cu excepția cazului când natura presiunii și motivul constrângerilor asupra vânzătorului sunt cunoscute, prețul obținabil într-o vânzare forțată nu poate fi estimat în mod realist. Prețul pe care un vânzător îl va accepta într-o vânzare forțată va reflecta mai degrabă situațiile lui speciale, decât cele ale vânzătorului ipotetic hotărât, din definiția valorii de piață. Prețul obținabil într-o vânzare forțată are numai întâmplător o legătură cu valoarea de piață sau cu orice alte tipuri ale valorii definite în acest standard. O "vânzarea forțată" este o descriere a situației în care are loc schimbul și nu un tip al valorii distinct..

În cazul bunurilor cu vechime fizică și tehnologică mare, implicit cu vandabilitate scăzută, aflate eventual în stare de inactivitate, nefuncționare, sau, sau defecte, prețurile obținabile în condiții de vânzare forțată, în termene de 1 – 3 luni, poate duce la diminuarea valorilor inițiale estimate ca și valori de piață, cu un procent ce poate ajunge la 40 – 60 % din valorile inițiale de expunere la vânzare (conform informațiilor furnizate de lichidatori sau executori judiciari și

conform cu situația expunerii la vânzare a bunurilor pe site-uri specializate ca și www.executari.com, sau <http://www.registru.uniuneaexecutorilor.ro/>)

În cazul bunurilor mobile cu vandabilitate mai ridicată de tipul autoturismelor, diminuarea prețurilor inițiale poate ajunge la maxim 25 %.

Argumentele care au stat la baza elaborării acestei opinii precum și considerentele privind valoarea sunt:

- valorile au fost exprimate ținând seama exclusiv de ipotezele, și aprecierile exprimate în prezentul raport și sunt valabile în condițiile generale și specifice aferente perioadei ianuarie 2017;

- evaluarea este o opinie asupra unei valori;

- valoarea este una globală, conform tranzacțiilor încheiate pe piața specifică;

- valoarea este considerată în condiții de plată cash, integral la data tranzacției;

- cursul valutar luat în considerare pentru calcule a fost de 4,5411 lei / Euro;

- valorile exprimate în prezentul raport de evaluare nu conțin TVA.

Prețul rezultat din tranzacția efectivă poate fi diferit de valoarea estimată de evaluator, deoarece în cursul negocierii pot fi introduși factorii necuantificabili (capacitatea financiară a partenerilor, dorința de cumpărare, precum și alte considerații obiective, interesele speciale și abilitatea protagoniștilor, precum și alte considerații obiective și subiective avansate de cumpărător și de vânzător în cursul negocierii).

Toate valorile cuprinse în prezenta lucrare se înțeleg în condițiile existente la data evaluării. Orice modificări aduse după această dată influențează rezultatele prezentate în lucrare.

Evaluatorul declară, pe propria răspundere că nu are nici un interes direct sau indirect, prezent sau viitor, în legătură cu bunurile evaluate și scopul evaluării sau cu persoanele fizice/juridice implicate.

